



Roma, 11 giugno 2010

**RINNOVATA LA PARTNERSHIP TRA A.S. ROMA, SOCCER SAS E BASICITALIA
PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DELLE SQUADRE DELL'A.S. ROMA**

A.S. Roma S.p.A., Soccer SAS di Brand Management Srl e Basicitalia S.p.A. rendono noto, con reciproca soddisfazione, di aver prolungato il rapporto di partnership relativo alla sponsorizzazione tecnica delle squadre dell'A.S. Roma, con effetti a decorrere dalla data odierna, fino al 30 giugno 2017.

Nell'ambito delle intese raggiunte, a **Basicitalia** è stata concessa la qualifica di *Fornitore Tecnico e Fornitore Ufficiale* dell'A.S. Roma e la licenza per la produzione e commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio A.S. Roma; inoltre, con riferimento alle politiche di commercializzazione dei prodotti, tecnici e non, a marchio A.S. Roma sono state previste particolari modalità e condizioni per gli acquisti di prodotti destinati alla commercializzazione.

Il contratto, di durata settennale, prevede, a fronte dei diritti concessi, il riconoscimento da parte di **Basicitalia** di un corrispettivo, comprensivo delle forniture tecniche, di 5,1 milioni di euro, oltre IVA, per la stagione sportiva 2010/2011, di 6,1 milioni di euro, oltre IVA, per la stagione sportiva 2011/2012, di 6,6 milioni di euro, oltre IVA, per la stagione sportiva 2012/2013, di 7,1 milioni di euro, oltre IVA, per le stagioni sportive 2013/2014 e 2014/2015, di 7,6 milioni di euro, oltre IVA, per la stagione sportiva 2015/2016, e di 8,1 milioni di euro, oltre IVA, per la stagione sportiva 2016/2017, garantiti da apposita fideiussione bancaria a prima richiesta da rilasciarsi a favore di A.S. Roma, oltre a royalties sul fatturato realizzato con prodotti a marchio A.S. Roma da Basicitalia.

* * *

Per ulteriori informazioni:

A.S. Roma S.p.A.

Cristina Mazzoleni

Tel.: 0039 – 06-50.191.235

Fax: 0039 – 06-50.60.694

e-mail: cristina.mazzoleni@asroma.it

BasicNet

Group CFO

Paolo Cafasso

Tel. 011-2617787

e-mail: cafasso@basic.net